

Qué los *motiva*



Motivaciones

Ser motor de cambio

“Cambiar las cosas y mejorarlas motiva mucho a nuestra generación, la aceptación y reconocimiento también son grandes motivadores, nos motivan las ganas de cambiar lo ya establecido, ir en búsqueda de un cambio y de algo mejor. Al contrario de las generaciones anteriores, creo que tenemos mucho más presente este motor de cambio.

(17-18)

La libertad

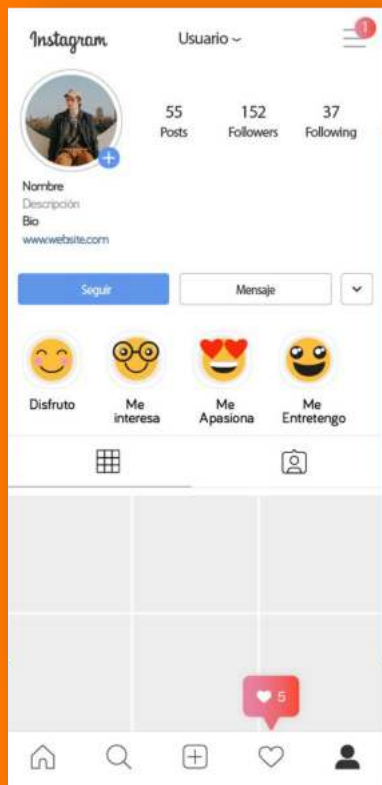
“Libre elección de poder estudiar y/o trabajar de lo que a cada uno le guste sin tener que seguir el mandato de nuestros padres o lo que ellos nos dicen. (19-21)

Creo que lo que motiva a la gente de nuestra edad es el hecho de que algún día podamos ser 'libres', ya no depender de nuestros padres para tomar las decisiones de nuestra vida, poder hacer lo que queramos y atenernos a las consecuencias. Considero que algo en lo que creemos es en la libertad. (22-25)

La experiencia

“A las personas de mi generación nos motiva la experiencia, el contacto interpersonal. (19-21)

Lo que nos motiva a nosotros no es la promoción en los trabajos, si no más bien la experiencia y las oportunidades a futuro que nos permite nuestro ahora. (22-25)



Disfruto



Vida compartida con amigos y familia. Hacer lo que me gusta. Crear, expresar.



Me interesa



Temas sociales (desigualdad, pobreza, discriminación por género), la política (como motor de cambio), el medio ambiente, la alimentación saludable, la explotación animal.



Me apasiona



Ayudar, misionar. Cuestionar, conocer y aprender. Ciencia y conocimiento. Arte: música, libros, cine. Fútbol, deportes. Tecnología. Viajes: conocer nuevas culturas. Conocer gente. Animales.



Me entretengo



Juntadas, salidas a comer, a matear. Estar al aire libre. Series y video juegos.



Marcas que Me identifican



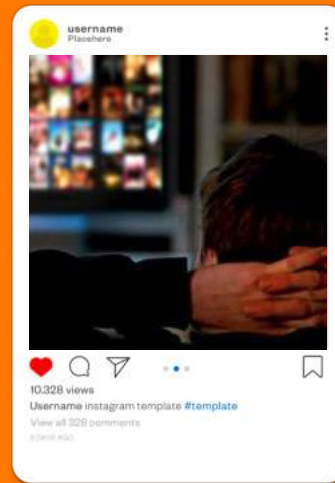
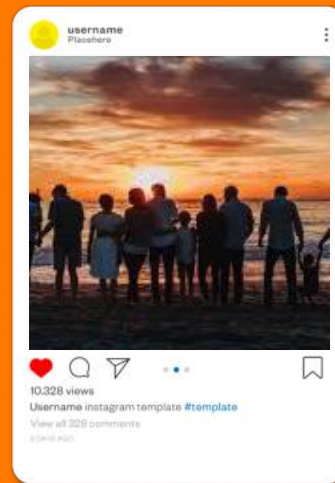
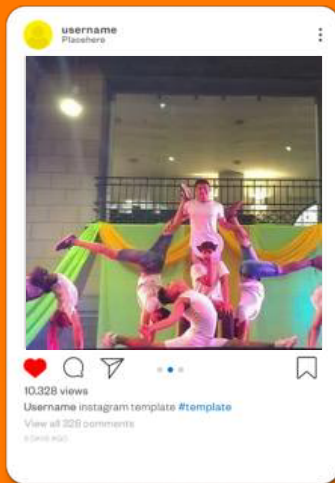
Las que cuidan el medio ambiente, apoyan causas sociales e inclusivas. Nike, Adidas, Apple, Samsung. Cómodas, cancheras, pero sin extravagancia ni excesivo lujo.





Les divierte

La vida compartida. El deporte o alguna recreación artística ocupan un lugar importante durante la secundaria; luego se va relegando. En pandemia las series fueron protagonistas.



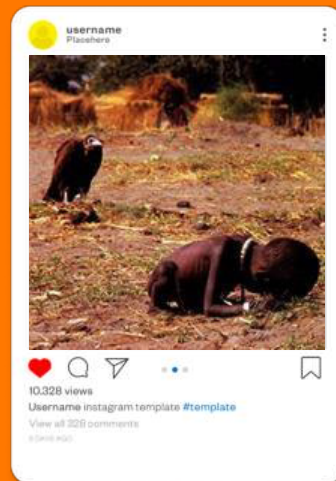
(imágenes subidas por los mismos chicos de la comunidad)

Qué los motiva



Los enoja

Cuestiones sociales más que personales. La hipocresía, el engaño, la mentira. La injusticia social, la pobreza, la discriminación, el bullying. El desperdicio de tiempo.



Qué los motiva

(imágenes subidas por los mismos chicos de la comunidad)





Poco *Individualistas*

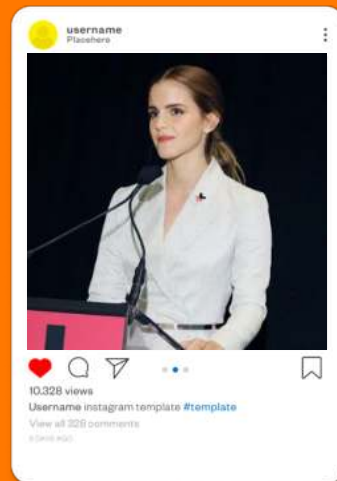
PESA EL PENSAMIENTO
COLECTIVO, SENTIDO DE
IMPACTO Y CONCIENCIA
SOCIAL.

ASPIRAN A TRASCENDER,
MÁS QUE A TRIUNFAR EN
TÉRMINOS DE LOGROS
PERSONALES.

Referentes



Guías (aparecen más modelos de vida).
En ambos (referentes e ídolos) aparece la familia.



(imágenes subidas por los mismos chicos de la comunidad)



Idolos

Admiración (aparecen más deportistas y políticos)



(imágenes subidas por los mismos chicos de la comunidad)

